

ACTIVIDAD COMPLEMENTARIA

El Instituto Tecnológico de Campeche del Tecnológico Nacional de México, a través del Departamento de Gestión Tecnológica y Vinculación

CONVOCA

A estudiantes de TODOS los programas educativos a participar en el:

MOOC MX Marketing Digital - TECNM

Objetivo: Aprenderás las bases de las principales técnicas de marketing: desde cómo debe estar diseñada tu web para que consiga sus objetivos, pasando por cómo dinamizarla en las redes sociales o atraer tráfico mediante el posicionamiento en buscadores, así como las diferentes estrategias publicitarias que existen actualmente.

A desarrollarse de acuerdo a la siguiente información:

Fechas y horarios de realización:	Fin Inscripciones: 20 febrero 2022 Inicio Curso: 14 de marzo de 2022 Fin de Curso: 31 de mayo de 2022 Horario (Dedicación): Online (accesible 24h.) Para recibir un certificado: Porcentaje mínimo del 70% del total de la calificación, cumpliendo con todas las actividades del curso.		
Período:	enero – junio 2022		
Instructor:	Tecnológico Nacional de México A través de la plataforma virtual: https://conectaempleo-formacion.fundaciontelefonica.com/es/web/mx-marketing-digital-tecnm-tnm-ed-1		
Duración en horas:	30 horas totales	Créditos a otorgar:	1
Costo:	SIN COSTO		
Inscripciones:	Deberán acceder a la plataforma https://conectaempleo-formacion.fundaciontelefonica.com/es/web/mx-marketing-digital-tecnm-tnm-ed-1 Crear tu usuario y acceder al curso Una vez finalizado el curso, deberán enviar el certificado emitido por la plataforma al correo vin_campeche@tecnm.mx para la gestión de la Constancia de cumplimiento de Actividad Complementaria		



Curso gratuito en línea para estudiantes
MARKETING DIGITAL
30 horas
Regístrate del 31 de enero al 20 de febrero
Inicio de curso 14 de marzo

Para mayor información escribenos a d_vinculacion052@tecnm.mx y formacion.conectaempleo@gmail.com

